

CROWDFUNDING

ADVOKAT CHRISTOFFER JØRGENSEN

- Om mig:
 - Advokat Christoffer Jørgensen (f. 1979)
 - Selvstændig advokat siden 2012 www.chrlaw.dk
 - Primære arbejdsområder:
 - -erhvervsjura, erhvervslejekontrakter og køb og salg af fast ejendom
 - Etableret egen virksomhed i 2011 med Manufakture – designvirksomhed med produktion i Danmark www.manufakture.dk
-

HVORFOR CROWDFUNDING?

- Baggrunden for oplæg om crowdfunding skyldes:
 - Ønske om at finde nye veje for finansiering af lancering af idéer (produkter)
 - Dele erfaringer med crowdfunding i mit netværk af mindre virksomheder
 - Afdække en mulig konkurrencefordel for som små virksomheder som en del af mine klienter, nemlig i små virksomheders fleksibilitet og kreativitet som udnyttelse på World Wide Web og de sociale medier – Størst får ikke altid mest på nettet.
 - Indgangsvinklen var at afdække hvilke retlige barrierer der er for brug af crowdfunding samt afdække de risici, der er forbundet med at gøre brug af modellerne.
-

DISPONERING AF UNDERVISNING

- Hvad er Crowdfunding?
 - De forskellige aktører i en crowdfunding
 - De forskellige modeller for crowdfunding
 - De forskellige regelsæt afhængig af model og crowdfunding platforme i Danmark?
 - Praktiske råd til tilrettelæggelse af crowdfunding på baggrund af andres erfaring.
 - Evt. kort om skat og moms
-

Sitpack - The world's most compact foldable seat. Rest easy.

by Mono+Mono



2,749

backers

kr1,009,969 DKK

pledged of kr450,000 goal

0

seconds to go

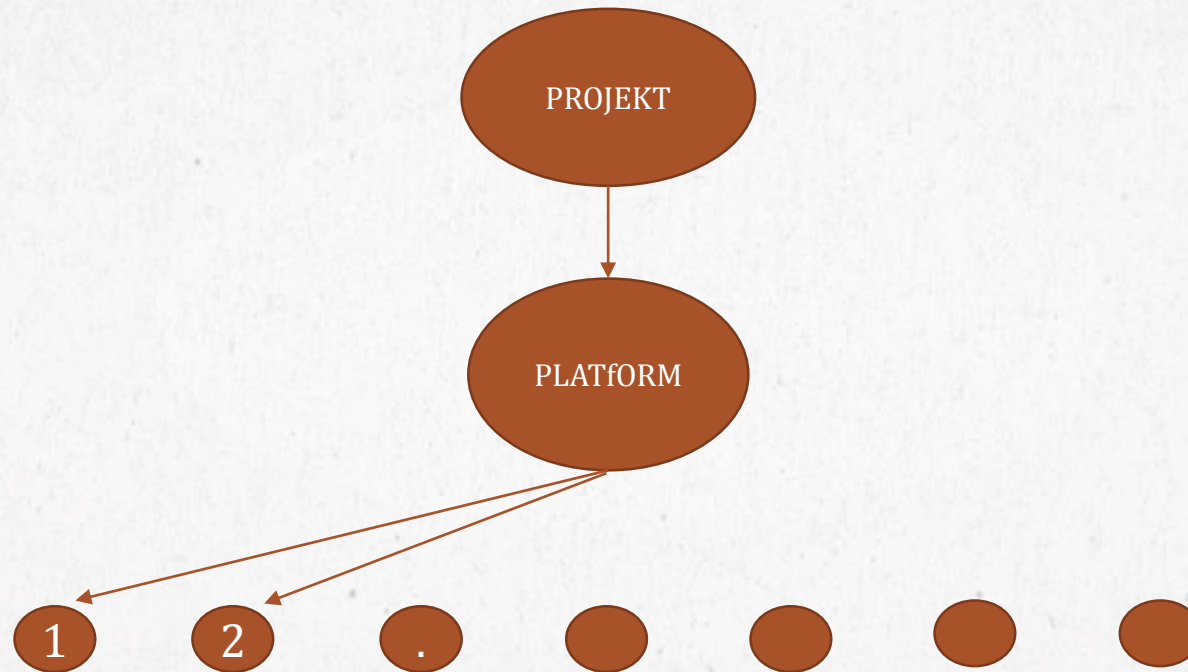
Funded!

This project was successfully funded on November 30.

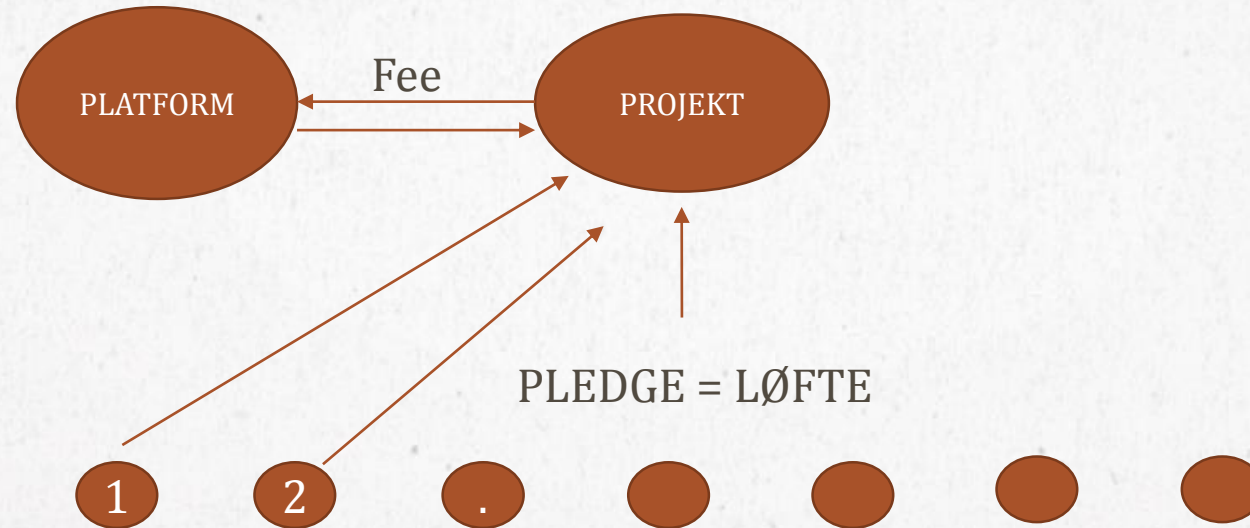
HVAD ER CROWDFUNDING?

- **Crowdfunding** er en måde, hvorpå man kan rejse penge til et projekt ved at indsamle både store og små bidrag fra en større gruppe bidragydere typisk via en crowdfundingplatform på internettet.
- Crowdfunding bliver brugt til helt eller delvist at finansiere projekter af vidt forskellig karakter såsom film, plader, bøger, computerspil^[1], kapital til iværksættervirksomheder eller samfundsnyttige projekter.
- Kilde: Wikipedia

KOMMUNIKATIONSVEJ



JURIDISK UDGANGSPUNKT



- FEE til platformen
- Godkendelse af platformen

EKSEMPEL MED "SITPACK"

- Initiativtager: MONO + MONO www.monoplusmono.dk
 - Formidler: KICKSTARTER www.kickstarter.com
 - Crowd/ Støttere / "Backers": 2.749 personer
-

- <https://www.kickstarter.com/projects/722057066/hong-kong-trilogy-preschooled-preoccupied-preposte>

FIRE FORMER FOR CROWDFUNDING

- Der findes forskellige former for økonomisk støtte. Disse kan hovedsagligt opdeles som følger:
- 1) Donation
- 2) Støtte mod en vare eller tjenesteydelse (Rewards crowdfunding)
- 2) Støtte mod egen kapital (aktier) (Equity crowdfunding)
- 4) Støtte som lån (Loan crowdfunding)

Afhængig af modellen finder forskellige regelsæt anvendelse.

FORSKELLIGE REGELSÆT FOR CROWDFUNDING

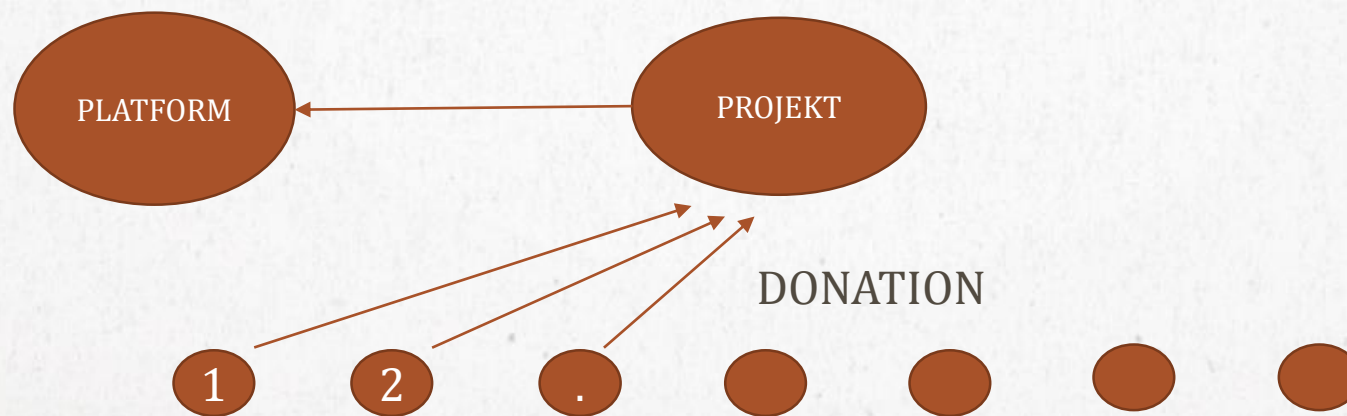
- Crowdfunding er uden ét specifikt regelsæt. Begrebets modeller dækker over flere forskellige juridiske discipliner.
 - Kontraktsret
 - Finansiell lovgivning (Lov om finansiell virksomhed og Værdipapirhandelsloven m.v.)
 - Indsamlingsloven
 - Markedsføringsret
 - SKAT og moms
 - Forbrugerbeskyttelse
 - ...
-

AFSNIT 1

DONATIONSBASERET

DONATIONS CROWDFUNDING

- Er kendetegnet ved, at der gives et økonomisk bidrag uden modydelse.
-



REGELSÆT: INDSAMLINGSLOVEN

§ 1

- Loven finder anvendelse på indsamlinger, hvorved forstås:
- **"enhver form for opfordring til at yde bidrag til et forud angivet formål."**
- Stk. 2. Når indsamlingen er afsluttet, skal der indsendes **regnskab** herfor til Indsamlingsnævnet, jf. dog § 4, stk. 1."

INDSAMLINGSNÆVNET

§ 3.

- "En indsamling skal **anmeldes** til Indsamlingsnævnet, inden indsamlingen iværksættes, jf. dog § 4, stk. 1. Ved anmeldelse af en indsamling skal **formålet** med indsamlingen anføres.
- www.indsamlingsnaevnet.dk

- Afgørelse fra Indsamlingsnævnet vedrørende Caremaker.dk
- Som udgangspunkt anmeldelsespligtig.

”Nævnet har lagt vægt på, at opfordringen til at yde bidrag foretages på internettet, der som udgangspunkt ikke kan karakteriseres som privat. Herudover deles indsamlingerne på sociale medier såsom Facebook og Twitter, hvorved personer, som ikke har kendskab til indsamler eller indsamlingsformålet ligeledes bliver bekendt med indsamlingen.”

INDSAMLINGSNÆVNET

Indsamplingsnævnets vurdering vedrørende andre platforme:

"For så vidt angår crowdfunding på Boomerang, er det en konkret vurdering, om der er tale om en indsamling eller en bestilling/køb.

Det er kun indsamlinger, som er omfattet af anmeldelsespligten. Såfremt der modtages en *rimelig modydelse* for bidraget, vil der ikke være tale om en indsamling. Det er således langt fra alle transaktioner via f.eks. Boomerang, der skal anmeldes til Indsamplingsnævnet." (min fremhævelse hér)

Konklusion: Hvis der ikke er en "rimelig" modydelse er der tale om en indsamling og dermed anmeldelsespligt. Hvad der er "rimelig" er en konkret vurdering og kan ikke anses for fastlagt i praksis hermed. Det kan diskuteres, hvem anmeldelsespligten påhviler, herunder om det kun er platformen.

INDSAMLINGSLOVEN

- En indsamling skal som udgangspunkt **anmeldes** til Indsamlingsnævnet, inden indsamlingen iværksættes.
- Ved anmeldelsen skal **formålet** med indsamlingen oplyses.
- Stk. 2. Når indsamlingen er afsluttet, skal der indsendes **regnskab** herfor til Indsamlingsnævnet, jf. dog § 4, stk. 1.”

KONKLUSION

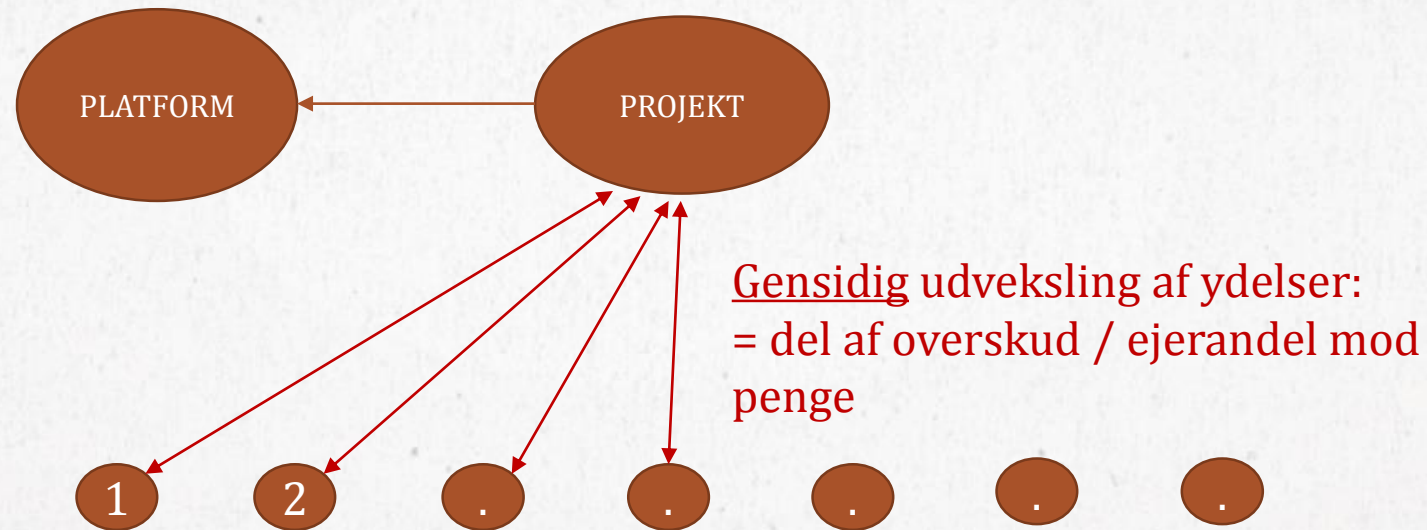
- Webbaseret opfordring til at give et bidrag uden modydelse vil uden tvivl være omfattet af Indsamlingsloven.
- Selv hvis der modtages en modydelse vil crowdfunding være omfattet af loven, hvis der ikke er tale om et "rimelig" forhold mellem bidrag og modydelse.
- Det er derfor væsentligt, at:
- Anmeldelse sker til Indsamlingsnævnet (gebyr kr. 1.000)
- Anmeldelsen indeholder en fyldestgørende beskrivelse af formålet og hensigten med midlernes anvendelse.
- Der indsendes et regnskab.
- Midlerne kan ikke bruges anderledes end angivet i formålet.

AFSNIT 2

EQUITY BASED
CROWDFUNDING

EQUITYBASED CROWDFUNDING

- *"investorer investerer i virksomheder i bytte for en del af virksomhedens omsætning eller ejerandele i virksomheden."*



EQUITY: EJERANDELE I VIRKSOMHEDER

- SELSKABSLOVEN
 - Anparts- og aktieselskaber
 - Anpartsselskaber: 50.000 i anpartskapital
 - Aktieselskab: 500.000 i aktiekapital
-

RETTIGHEDER OG FORPLIGTELSE I SELSKABER

- Aktionær/anpartshaver har stemmeret på selskabets generalforsamling
 - Aktionær/anpartshaver har økonomiske rettigheder, såsom ret til andel i overskud (udbytte)
 - I Danmark betyder ejerandele rettigheder og forpligtelser i henhold til Selskabsloven, herunder stemmerettigheder på selskabets generalforsamling, modtagelse af andel af selskabets overskud (udbytte).
-

ANPARTSSELSKAB

Minimum indskudskapital kr. 50.000,00.

Ejerne hæfter (som UP) kun med indskuddet.

Selskabsloven indeholder blandt andet bestemmelser om anpartsselskabers aflæggelse af årsrapport, afholdelse af generalforsamling, forbud mod anpartshaverlån, m.v.

Bank kræver ofte selvskyldnerkaution og/eller sikkerhed af ejerne hvis der skal opnås en kassekredit for selskabet. Det samme gælder fra udlejer i forbindelse med udlejning af erhvervslejemål.

IVÆRKSÆTTERSELSKAB

- **Indført pr. 1. januar 2014.**
 - **Minimumskapital ved stiftelse 1 kr.**
 - **Maksimal indskudskapital ved stiftelse 49.999,- kr.**
 - **Kun indskud af penge – ikke aktiver (apportindskud)**
-

Yderligere særligt for Iværksætterselskaber:

25% af overskuddet i selskabet skal årligt lægges til side (henlægges) indtil der er opsparet mindst kr. 50.000 i en reserve. Reserven beregnes som den årlige henlæggelse + selskabskapitalen.

Der kan ikke udbetales udbytte før reserven udgør mindst 50.000 kr. Det er stadig muligt at udbetale løn.

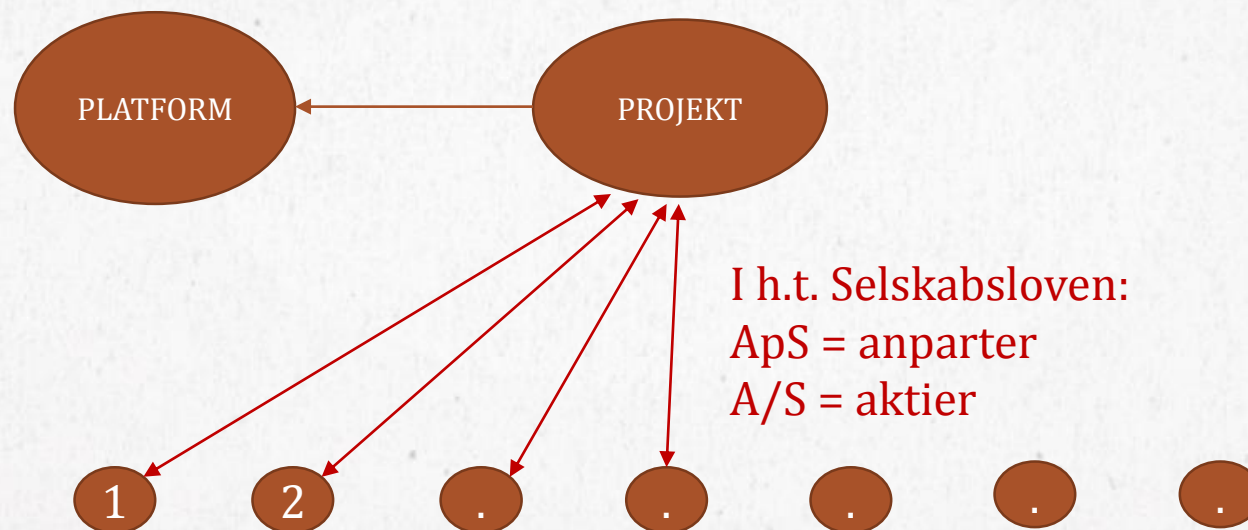
Udover de særlige krav og yderligere begrænsninger i forhold til anpartsselskaber i øvrigt, er iværksætterselskabet underlagt samme regler som anpartsselskaber i øvrigt.

(Selskabsloven indeholder blandt andet bestemmelser om anpartsselskabers aflæggelse af årsrapport, afholdelse af generalforsamling, forbud mod anpartshaverlån, m.v.)

Anbefaling fra valg af revision ved stiftelsen.

EQUITYBASED CROWDFUNDING

- *"investorer investerer i virksomheder i bytte for en del af virksomhedens omsætning eller ejerandele i virksomheden."*



FORBUD FOR ANPARTSSELSKABER

- *" Et anpartsselskab kan ikke udbyde selskabets kapitalandele til offentligheden."*

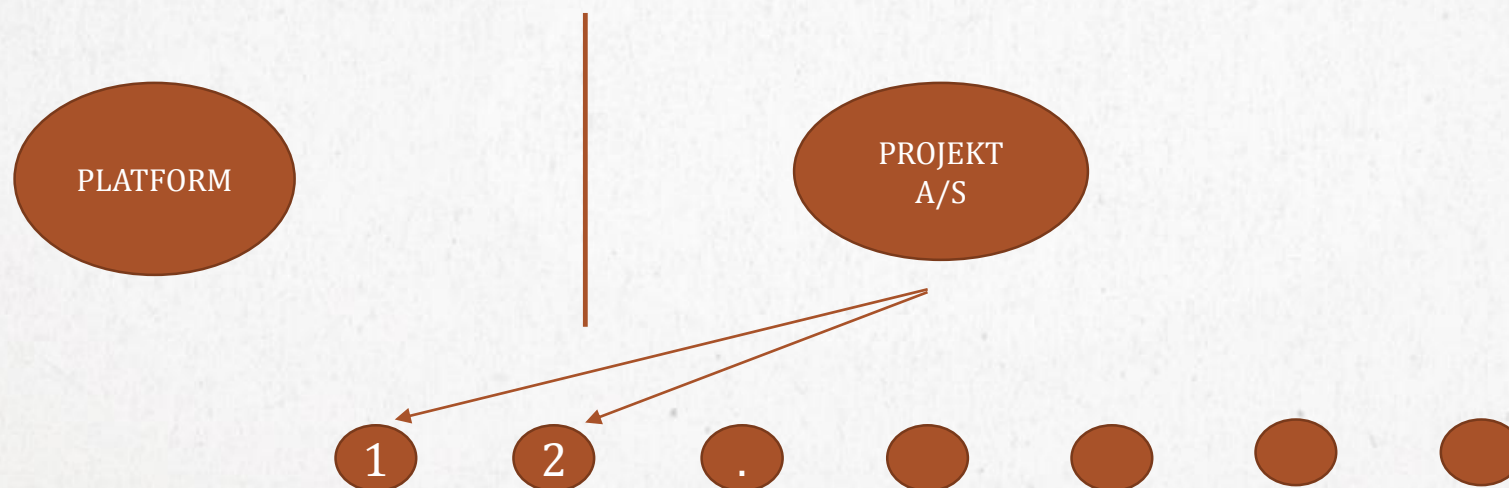
Det er derfor ikke muligt for anpartsselskaber at udbyde anparter til offentligheden.

Konsekvens: det er heller ikke muligt at udbyde anparter i et IVS til offentligheden, da et IVS er et anpartsselskab med særlige regler om kapitalkrav (jf. ovenfor).

OFFENTLIGT UDBUD AF AKTIER

- OK efter Selskabsloven

SITUATION A - UDBUD AF AKTIER DIREKTE A/S

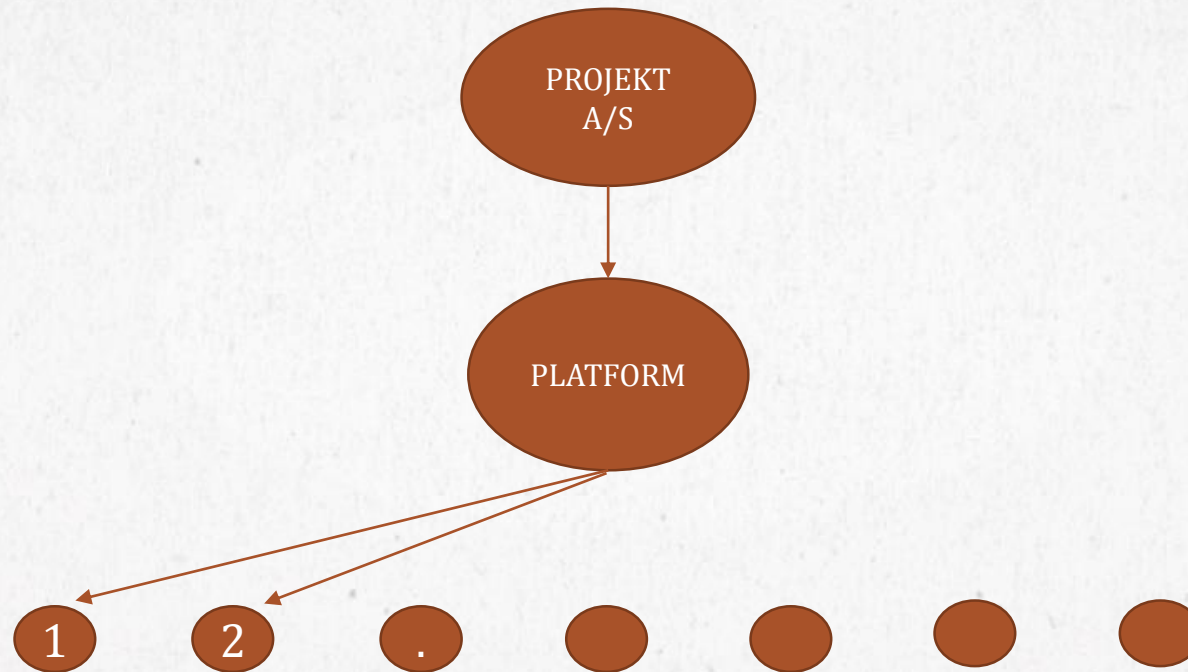


PROSPEKTPLIGT / IKKE-PROSPEKTPLIGT

- "Hvad går et prospekt ud på?"
- Intet krav om prospekt for udbud af aktier under 1 mio. euro.
- Eksempler på politianmeldelser ved ikke overholdelse.

CROWDFUNDING PLATFÖRME FOR AKTIER?

SITUATION B - UDBUD AF AKTIER VIA PLATFORM



KRÆVER TILLADELSE FRA FINANSTILSYNET

- Hvis der skal udbydes aktier til offentligheden via en crowdfundingplatform (hjemmeside) vil denne aktivitet være omfattet lov om finansiel virksomhed § 9, stk. 1.
 - Tilladelse udstedes af Finanstilsynet, herunder med særlige kapitalkrav og krav til bestyrelse og direktion, der opfylder kravene til egnethed og hæderlighed § 64 i lov om finansiel virksomhed.
 - Der findes ikke med hjemsted i Danmark en egentlig platform der udfører crowdfunding i det begreb, som er gennemgået her.
-

UDENLANDSK EQUITYBASERET CROWDFUNDING

- www.fundedbyme.com (500 euro + 6% af opnået kapital i fee)
- www.crowdcube.com (Crowdcube Danmark pt. umiddelbart ikke drevet fra DK)

AFSNIT 3

REWARD BASED CROWDFUNDING

REWARDBASERET CROWDFUNDING

- Definition:
- Er karakteriseret ved, at der gives en modydelse med en værdi, der svarer til pengebeløbets størrelse, men ikke ejerandele i virksomheden.

EKSEMPLER

- [KICKSTARTER.COM/DENMARK](https://kickstarter.com/denmark)
 - [WECROWDFUND.COM](https://wecrowdfund.com)
 - [BOOMERANG.DK](https://boomerang.dk)
 - [INDIEGOGO.COM](https://indiegogo.com)
-

FORMIDLERENS FEE – EKSEMPEL KICKSTARTER

- Kickstarter tager kun betaling (fee) hvis det fastsatte mål (se SITPACK) opnås.
- 3% + kr3.00 DKK per pledge
- For støtte under 100 DKK er der rabatteret mikrofee på 5% + kr1.00 DKK per støtte / bidrag.

ALMINDELIG KONTRAKTRET

- I vidt omfang kan crowdfunding via en hjemmeside under "rewardbaseret" crowdfunding sidestilles med at almindelig køb af en vare eller tjenesteydelse. Det betyder:
 - (1) Parternes rettigheder og forpligtelser reguleres i vidt omfang af parternes aftale og evt. købelovens regler.
 - (2) De almindelige regler for moms og skat finder anvendelse.
 - (3) Aftalen vil som udgangspunkt falde inden under de særlige regler for forbrugerbeskyttelse.

OBLIGATIONSRET

- EKSEMPEL PÅ ANSVARFRASKRIVELSE PÅ KICKSTARTER:
- www.kickstarter.com/terms-of-use?ref=footer
- *"If a creator is unable to complete their project and fulfill rewards, they've failed to live up to the basic obligations of this agreement. To right this, they must make every reasonable effort to find another way of bringing the project to the best possible conclusion for backers. A creator in this position has only remedied the situation and met their obligations to backers if:*
- *they post an update that explains what work has been done, how funds were used, and what prevents them from finishing the project as planned;*
- *they work diligently and in good faith to bring the project to the best possible conclusion in a timeframe that's communicated to backers;*
- *they're able to demonstrate that they've used funds appropriately and made every reasonable effort to complete the project as promised;*
- *they've been honest, and have made no material misrepresentations in their communication to backers; and*
- *they offer to return any remaining funds to backers who have not received their reward (in proportion to the amounts pledged), or else explain how those funds will be used to complete the project in some alternate form."*

- Selv med klausuler på hjemmesiden kan det være tvivlsomt, om initiativtageren kan blive løst fra sine forpligtelser. I den forbindelse skal man være opmærksom på, at byrdefulde vilkår i Danmark skal være fremhævet for at være gældende.
- Det kan derfor ønskes af websites, som tilbyder dette, at risikoen for at miste sine penge gøres tydeligt fra starten.

FORBRUGERAFTALER

- Nye regler om fortrydelsesret og oplysningsforpligtelser over for forbrugere.
- Nogle af de væsentlige punkter er:
 - 1) at du skal oplyse om: a) fortrydelsesretten på 14 dage, b) hvilke betingelser, tidsfrister og procedurer forbrugeren skal følge, samt c) oplyse om standardformularen i lovens bilag 3,
 - 2) at fortrydelsesfristen løber fra varens modtagelse (ved tjensteydelser - aftalens indgåelse), dog tidligst 14 dage fra forbrugeren modtagelse af de lovpligtige oplysninger, jf. ovenfor. Hvis oplysningerne ikke gives kan fortrydelsesretten blive forlænget med op til 12 måneder.
 - 3) at forbrugeren kan returnere varen, selvom den er brugt, og den erhvervsdrivende kun har krav på en kompensation for værdiforringelsen.

FORTRYDELSESRET I DANMARKEFTER DANSK RET

- Selv når der leveres rettidigt og i overensstemmelse med parternes aftale, skal initiativtageren være opmærksom på reglerne om fortrydelsesret.
- Køber kan fortryde sit køb inden 14 dage efter varen er modtaget....
- Penge skal herefter leveres tilbage.

AFSNIT 5

HVORDAN OPNÅS ET GODT RESULTAT?

BASICS

HVAD KAN MAN CROWDFUNDE?

- Et specifikt produkt og ikke penge til at starte en butik.
 - Dit bedste produkt.
 - Målrettet en bestemt gruppe (community)
 - Det skal være “eksklusivt” forstået som, at det ikke kan fås hvor som helst i forvejen.
 - Du skal udfylde et behov hos nogen, og kende hvor du findes vedkommende.
-

EGET NETVÆRK

- Forsøg at få engagement hos dem der støtter.
 - Regne med, at 20-30% skal komme fra dit eget netværk
 - Vigtigt at formidle idéen og ikke fokusere på, at det skal dække den ene eller anden udgift, der allerede er afholdt.
 - Kritisk punkt for støtte: Hvis projektet opnår støtte over 20-30% begynder det at få yderligere midler på grund af, at andre kan se at det lader til at blive til noget. Det er derfor vigtigt at få støtte til projektet tidligt, herunder ved engagement fra eget netværk.
-

HVAD SKAL VÆRE INDEHOLDT I ET PROJEKT?

- 1) En historie: Your project page is where you'll share your story. What are you looking to create with the help of your community? Use your video and description to quickly and clearly communicate what you're trying to do and why you're doing it. Inspire excitement for your idea, and also make potential backers confident in your ability to see it through.
 - I gennemsnit har de bedste projekter 3500 ord og 20 illustrationer på deres side.
 - De fleste bruger 1 måned fuld tid på forberedelse.
 - 2) Hvad der tilbydes som ydelse samt leveringstidspunkt.
 - 3) Opnå målet for funding (all-or-nothing)
 - 4) Hav en hjemmeside klar FØR lancering. Selvom det kun er en prototype side.
-

EKSEMPEL PÅ FORARBEJDE

- Lav en prototype
 - Sæt dit mål for funding
 - Lav din videopræsentation (gennemsnitlig video ved de bedste er 3:11)
 - Lav visuelt materiale til din projektprofil (enkelt, mange billeder, nemt at huske)
 - Lav hjemmeside
 - Find ud af, hvad dine støtter skal få som modydelse
 - Fastsæt længden på din kampagne: I gennemsnit er de bedste på 45 dage
-

MERE FORARBEJDE

- En kort pitch som du kan fortælle (elevatortalen).
 - Ræk ud til venner og presse:
 - Lav en liste over dem du gerne vil gøre opmærksom på dit projekt. Med e-mail, navn m.v.
 - Lav en liste over dem, der gerne vil hjælpe og bede dem give et bidrag de første 1 – 3 dage af funding.
 - Overvej at kontakt et medie for at give dem en ”eksklusiv” nyhed
 - Find ud af, hvilke redaktioner mv. du skal kontakte + kontaktpersonerne.
 - Lav en pressemeddelelse som kan sendes ud til red.
-

VÆLG PLATFORM

- Kickstarter
 - Indiegogo
 - Boomerang
 - Fundedbyme
 - Wecrowdfund
-

ET NAVN PÅ DIT PROJEKT

- ENKELT
- SPECIFIKT
- NEMT AT HUSKE
- Overskriften på din crowdfundingside skal indeholde dit projektnavn + det du indsamler for. Som eksempel fra www.kickstarter.com:

"Make my new album" isn't as helpful or searchable as:

"The K-Stars record their debut EP, All Or Nothing"

REWARDS

- **Baggrundsviden:**
- Størrelsen på det mest populære bidrag at give på Kickstarter er på 25\$ (170 DKK),
- Det gennemsnitlige bidrag er på 70\$ (ca. 475 DKK).
- Blandt de projekter, der IKKE HAR en mulighed for bidrag på under 20\$ lykkes med at opnå deres mål 28% af gangene. Blandt de projekter DER HAR en mulighed for et bidrag til under 20\$ lykkes 45% af gangene.
- Gennemsnitlig antal rewards: **14** Dem der tilbød flest muligheder: **44**. Dem der tilbød færrest: **3**.
- Men husk: Ikke for mange alternativer af samme produkt på grund af logistik.

- Hvis jeres "kerne-modydelse" kan prissættes til 25\$ hvad kunne den så være?
- Nævn 5 ting som I kunne tilbyde I forbindelse med en kampagne, der både er billigere og er dyrere.

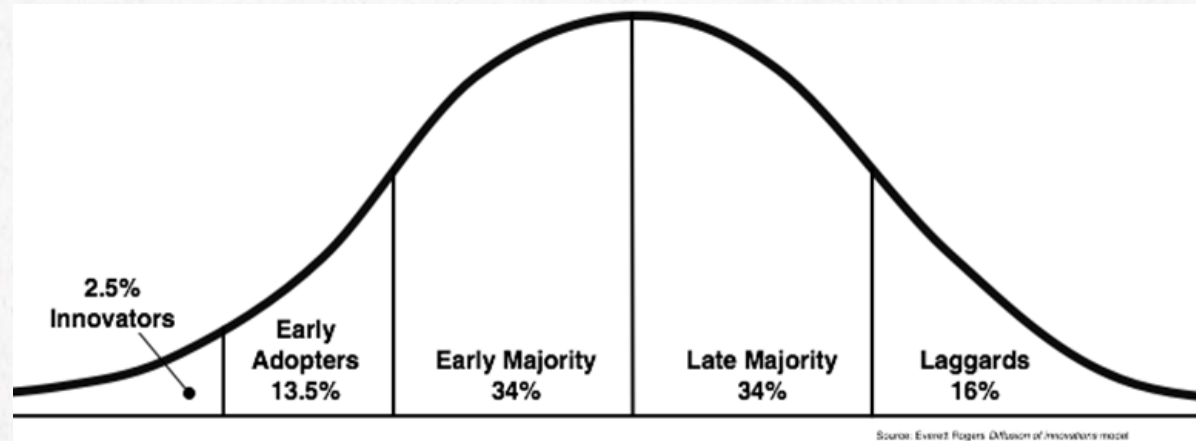
RÅD TIL UNDER CROWDFUNDING

- Fortæl hvordan det går med projektet og hvad du laver.
 - Lav updates (jeres eksempler på social medier?)
 - Vælg din kommunikationsvej: Hvem skal du nå?
 - Facebook og de 6%
 - Kvadratiske billeder på Instagram og Facebook
 - De projekter der har flest updates og kommentarer klarer sig bedst!
-

- Hvilke medier bruger I?
- Kan du huske updates som andre har lavet inden for de seneste 3 dage.
- GIV 5 EKSEMPLER?

FÆRDIGT FØR AFSLUTNING AF FUNDINGPROCES

- Din hjemmeside!
 - Hvis din hjemmeside er færdig, så ved dem der støtter, hvor de kan regne med, at de kan følge med i hvad der sker, efter crowdfundingen er overstået.
 - Prøv at skabe en relation til dem der støtter dig. De er begyndelsen på dine fremtidige kunder/fans.
-



- Innovators - These are people who want to be the first to try the innovation. They are venturesome and interested in new ideas. These people are very willing to take risks, and are often the first to develop new ideas. Very little, if anything, needs to be done to appeal to this population.
- Early Adopters - These are people who represent opinion leaders. They enjoy leadership roles, and embrace change opportunities. They are already aware of the need to change and so are very comfortable adopting new ideas. Strategies to appeal to this population include how-to manuals and information sheets on implementation. They do not need information to convince them to change.
- Early Majority - These people are rarely leaders, but they do adopt new ideas before the average person. That said, they typically need to see evidence that the innovation works before they are willing to adopt it. Strategies to appeal to this population include success stories and evidence of the innovation's effectiveness.
- Late Majority - These people are skeptical of change, and will only adopt an innovation after it has been tried by the majority. Strategies to appeal to this population include information on how many other people have tried the innovation and have adopted it successfully.
- Laggards - These people are bound by tradition and very conservative. They are very skeptical of change and are the hardest group to bring on board. Strategies to appeal to this population include statistics, fear appeals, and pressure from people in the other adopter groups.

OPSAMLING TIDSLINJE

Før lancering:

- 1) budget
- 2) anmeldelse til Indsamlingsnævnet
- 3) Video og præsentation, tekstmateriale, mailliste, netværk, m.v.

Efter lancering / under fundingperiode:

- Send mail til netværk (vær dog opmærksom på Markedsføringslovens regler om uanmodet henvendelser).
- Lav opdateringer undervejs.

Efter fundingperiode:

- Hvis målet er nået, udbetales penge: vær opmærksom på, at der trækkes fee og at der afhængig af omstændighederne skal betales moms af salg. + evt. regnskab til Indsamlingsnævnet.

GO TO WEB

Sitpack - The world's most compact foldable seat. Rest easy.

by Mono+Mono



2,749

backers

kr1,009,969 DKK

pledged of kr450,000 goal

0

seconds to go

Funded!

This project was successfully funded on November 30.

VÆRKTØJER

- <https://ecommerce.shopify.com/guides/crowdfunding/crowdfunding-campaign-diy-tools>

- *"P2P-lån foregår typisk på en virtuel platform, kaldet en P2P-låneplatform, hvor personer eller virksomheder med et lånebehov kan ansøge om at uploade deres lån.*
- *Typisk bliver låneansøgninger vurderet af virksomheden bag P2P-låneplatformen. De lån der bliver vurderet kreditværdige nok, får lov at ligge på P2P-låneplatformen, hvor investorer kan se lånenes varighed, rentesats, samt en række andre informationer. Investorerne, der både kan være private og professionelle, kan udlåne hele eller del af det beløb, som låntagerne efterspørger.*
- *I en nøddeskal tillader en P2P-låneplatform personer eller virksomheder at låne til hinanden. På den måde omgås bankerne, der typisk er bindeleddet i låneformidling.*
- *P2P-låneplatformene er mere omkostningseffektive end bankerne, da de har lavere omkostninger til personale, filialer og regulering, så de kan på den baggrund tilbyde favorable lånevilkår til låntager og en attraktiv investeringsmulighed for investorerne."*

- Eksempel fra Lendino.dk
- "En virksomhed ønsker et lån på 100.000 kr. og ansøger Lendino om at låne gennem lånemarkedspladsen. Efter et kredittjek godkendes virksomhedens låneansøgning til markedspladsen med en rente på 8 % og en løbetid på 1 år.
- Der er nu 100 låneandele til salg på hver 1.000 kr. Når alle andele er solgt udstedes lånet til virksomheden. Såfremt du og 99 andre investorer køber en andel hver, udstedes lånet og pengene trækkes fra din konto. Lendino faciliterer, at virksomheden herefter afdrager hovedstol og renter til alle 100 investorer gennem hele lånets løbetid."

www.fundedbyme.com

MARKEDSFØRINGSLOVENS §6

- "Uanmodede henvendelser":
- Kan du "poste" opslag om din virksomhed på din personlige væg? (uafklaret med formentlig ja)
- Kan du sende e-mails om din virksomhed til venner?

SKAT OG MOMS

- INDSAMLINGER:
 - “Firstly, the donation is deductible if the donation is related to the investor’s business and is incurred for advertising or similar with the aim of selling goods or services. Therefore, the investor must substantiate that the donation is used for advertising purposes, that the level of the donation is reasonable and that the advertisement sufficiently targets the investor’s target group.
 - Secondly, the donation is deductible if the investee is recognized as a charity in Denmark or in an EU/EEA country. If so, a Danish investor can deduct donations up to a total of 14,800 DKK per year (2014). The majority of crowdfunding projects do not fulfill this criterion. “
-

MERE INDSAMLINGER

- Donations to individuals (non-incorporated investees) from a spouse, in-laws, parents, grandparents, children or grandchildren are tax exempt. Instead a gift duty is levied on the donation in certain situations:
- ☐ Donations from grandparents, step-grandparents, parents, stepparents and children are not levied with a gift duty up to 59,800 DKK (2014). Donations exceeding this amount is levied a gift duty of 15 % of the excess amount.
- ☐ Donations from stepchildren and grandchildren are not levied with a gift duty up to 59,800 DKK (2014). Donations exceeding this amount is levied a gift duty of 36.25 % of the excess amount.
- ☐ Donations from in-laws are not levied with a gift duty up to 20,900 DKK (2014). Donations exceeding this amount is levied a gift duty of 15 % of the excess amount.
- Donations to certain charity organizations, associations and independent foundations are tax exempt. This does not include limited companies or individuals. The majority of crowdfunding projects do not fulfill this criterion.

SKAT OG MOMS (REWARDBASERET)

- Som udgangspunkt ikke fradragsberettiget for køber.
 - Kan dog være fradragsberettiget for den der køber, hvis det sker til en virksomheds brug.
 - Skattepligtig hvis det sker med henblik på at tjene penge på videresalg.
 - Initiativtager:
 - Skal lægge moms på.
 - Skal beskattes som gevinst eller tab afhængig af udfald.
-

BESKATNING

Selskabets overskud beskattes med selskabsskat efter selskabsskatteloven.

Mulighed for at opspare overskud i selskabet.

Hævning af overskud i form af udbytte til anpartshaverne beskattes som "aktieindkomst". Aktieindkomsten omfatter både udbytte samt fortjenester og tab ved salg af anparterne.

Ulempe: Ikke mulighed for at fratrække underskud i selskabet i den personlige indkomst.

Det er muligt at udføre arbejde for selskabet og oppebære løn, og dermed udnytte personfradrag.

SELSKABSSKAT

Den 27. juni 2013 vedtog Folketinget en nedsættelse af selskabs- og virksomhedsskatte-procenten fra 25% til 22%. Nedsættelsen sker gradvist frem til 2016. Selskabs- og virksomhedsskatteprocenterne vil herefter udgøre følgende:

Indkomstår 2013: 25%

Indkomstår 2014: 24,5%

Indkomstår 2015: 23,5%

Indkomstår 2016: 22%

AKTIEINDKOMST

Udbytte og avancer (aktieindkomst) indtil kr. 49.200 = 27% skat.

Udbytte og avancer over 49.200 = 42% skat.

Overvej at kombinere hævning af udbytte og lønindkomst med henblik på at udnytte lav skat (27%) på udbytte og personfradrag ved lønindkomst.

